

卧龙电气银川变压器有限公司公共卫生间装修改造工程招标公告

招标编号：YBKJ-2021051

宁夏银变科技有限公司受招标人委托，对下述物资进行招标。

1. 招标条件

招标人：卧龙电气银川变压器有限公司

招标代理机构：宁夏银变科技有限公司

项目资金来源：自筹

项目已具备招标条件，现进行招标。

2. 招标范围

序号	招标编号	招标范围	施工地	标书费
1	YBKJ-2021051	详见项目概况	宁夏银川	200 元

注：以上为参考参数和数量，具体参数、数量及招标范围以招标文件为准。

项目概况：

- 1、计划施工周期为 45 天；
- 2、公司共计 9 间卫生间，分别为：行政楼 6 间、厂区 1 间以及 3 间水房；
- 3、需要改造内容：
 - 1) 行政楼 6 间：内部吊顶、墙面和地面翻新；洗手池每个便池进行跟换（每间设有 4 个便池，其中男卫生间设有 4 个小便池。小便池需更换感应式，每间 2 个便池更换为坐便）；下水管路整体更换；加装防臭网；
 - 2) 厂区 1 间整体翻新；对化粪池进行改造；
 - 3) 水房需要将墙面、地面进行翻新；更换拖把池、水龙头、地漏及下水管道。

3. 投标人资格要求

序号	资格要求
----	------

序号	资格要求
1.	<p>1、基本资格条件： 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；</p> <p>2、特定资格条件：</p> <p>(1)具有独立承担民事责任的能力:投标人具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人、其他组织，提供营业执照原件(事业单位须事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件;其他组织应提供合法证明文件)；</p> <p>(2) 投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法人身份证原件，并与营业执照上信息一致;授权代表参加的,须出具法定代表人授权书及被授权人身份证原件；</p> <p>(3) 投标供应商应具备建设行政部门核发的建筑工程施工总承包三级及以上资质,并取得安全生产许可证；</p> <p>(4) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:提供 2020 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件;若投标人成立时间至提交投标文件截止时间不足一年:1) 提供成立后任意时段的资产负债表复印件;2) 提供开标前三个月内基本存款账户</p> <p>(5) 税收缴纳证明:提供截止至投标时间前六个月内任意一个月的缴费凭据（依法免税的投标人应提供相关文件证明）；</p> <p>(6) 社会保障资金缴纳证明:提供截止至投标时间前六个月内任意一个月的社保缴费凭据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明(依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明)；</p> <p>(7) 具有完善的质量保证体系，必须持有国家认定的有资质机构颁发的 ISO9000 系列认证书或等同的质量保证体系认证证书</p> <p>(8) 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺（格式自拟，加盖投标人公章）；</p> <p>(9) 出具参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（包括但不限于未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单）的书面声明；</p> <p>(10) 投标人未被列入“信用中国”网站失信黑名单中和采购严重违法失信行为记录名单的投标人；</p> <p>(11) 不接受被列入供应商黑名单且在限制期限内的投标人投标；</p> <p>(12) 本项目不接受联合体投标。</p>

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件发售时间

2021 年 07 月 21 日至 2021 年 07 月 28 日（法定节假日除外），上午 9:00～11:30，下午 13:30～17:00。

4.2 招标文件发售方式

(1) 购买招标文件

单位名称：宁夏银变科技有限公司

纳税人识别号：91640100MA76DDJA4Y

开户银行及账号：中国建设银行宁夏区分行营业部

64050110010000000474

(2) 支付方式：公对公转账

(3) 获取招标文件：将汇款凭证和《投标申请表》发送至 ybkjzb@126.com 邮箱，邮件主题为“公司名称+项目名称”，我方收到邮件并确认后发放招标文件。

5. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间 2021 年 8 月 10 日上午 09 点 00 分，投标人应在截止时间前递交投标文件至银川市兴庆区兴源路 221 号 1 楼会议室。

6. 联系方式

招标人委托招标代理机构组织本招标工作，如有问题，请发邮件与招标代理机构联系（澄清问题请发邮件）。

招标代理机构：宁夏银变科技有限公司

联系人：何焯

电话：18795298675

